

Tutti i vantaggi della Servitization

LINK: <https://www.digital4.biz/whitepapers/tutti-i-vantaggi-della-servitization/>

Tutti i vantaggi della Servitization Scarica gratuitamente Quali opportunità e quali vantaggi può portare la Service Transformation alle imprese: la visione e le proposte di Servitly e i casi concreti di aziende come Baxi, Claind e Siat 31 Marzo 2020 La servitizzazione rappresenta un nuovo importante approccio al business e al mercato che promette di cambiare radicalmente il rapporto tra prodotto e utente e il modo con cui le imprese generano valore. La servitization è anche il termine che descrive in modo molto efficace il passaggio dal Prodotto al Servizio. Nel nostro paese ci sono realtà che hanno iniziato a sfruttare queste opportunità per diversificare le proprie attività attivando nuovi canali di revenue, dando vita a un nuovo posizionamento all'interno di settori consolidati e attuando nuove forme di relazione con i propri clienti. Asap Service Management Forum, la community per la ricerca, la formazione, il networking e il trasferimento di soluzioni nell'ambito del sistema prodotto-servizio a cui prende parte anche il Rise, Laboratorio di ricerca del

Dipartimento di Ingegneria Meccanica e Industriale (Dimi) dell'**Università degli Studi di Brescia**, ha condotto nel 2018 uno studio su un centinaio di aziende europee (48 delle quali italiane) attive nel settore dei beni strumentali. Dalla ricerca è emersa un'opinione molto diffusa sulla sempre maggiore importanza dei servizi e sulla necessità di arrivare a una chiara definizione di strategie, budget e metodologie. Nelle aziende di medie e grandi dimensioni, in particolare, il livello di servizi erogato rispecchiava in pieno l'approccio tradizionale all'assistenza e alla manutenzione. Nel mondo le case history di grandi gruppi mostrano come sono tanti i settori che stanno affrontando questo processo di trasformazione tecnologica e di business. In Italia ci sono casi di eccellenza e questo white paper affronta e racconta l'esperienza di tre importanti aziende: Baxi, Claind e Siat. Si tratta di tre realtà differenti per settore di riferimento, dimensioni, estensione dei mercati target e localizzazione, ma con un elemento in comune: l'approccio al tema della servitizzazione grazie

alla piattaforma e alla metodologia fornita da Servitly. Con questo White paper avrete la possibilità di affrontare e trovare risposte su una serie di tematiche chiave per la service transformation come: Che cos'è la servitization: metodi, tecnologie e modelli I benefici della servitization per i produttori e per i clienti Il ruolo delle tecnologie IoT, Cloud, Big data nel percorso di service transformation L'analisi e la visione del passaggio da prodotto a servizio e il monitoraggio della UE La servitizzazione in Italia: i casi Baxi, Claind e Siat Baxi: attivare nuove fonti di revenue per la rete dei partner Claind: dal supporto da remoto a un modello di business pay-per-use Siat: da produttore di macchine a fornitore di soluzioni per l'imballaggio Scarica gratuitamente